

na 5 minut s...

Rodinné dědictví

Značka **Trosani** má zvuk u nás, v rodném Německu, i v dalších čtyřiceti zemích světa. Za úspěchem stojí sympatická rodina Troskových, přesněji řečeno **Peter a Marc Troskovi**. V Čechách štafetu přebírali s nemenším nadšením **Eva a Marek Šmídovi**. Je jasné, že značka Trosani je o zapálení pro obor a pro lidi, kteří s touto oblíbenou značkou pracují.

●● Jaké byly začátky značky Trosani a kdy byla založena?

Firma Trosani byla založena v březnu 1991, ale první kroky v nehtovém odvětví podnikl již na konci 70. let můj otec, pan Peter Troska. Začal podnikat v nehtovém odvětví ve stejnou dobu v Evropě, kdy se tento obchod začínal rozvíjet i v Hollywoodu a na celém území USA. Možná, že za tím vším stojí vášně mužů, tvořit krásné ženy ještě krásnějšími a šťastnějšími.

●● Kolik salonů čítá Trosani v Německu a jak si stojí ve světě?

Firma Trosani - Německo dodává zboží přibližně do 4000 salonů a je jednou z nejuznávanějších značek v tomto oboru. Značku Trosani naleznete ve více než 40-ti zemích světa a to hlavně v Evropě, v Kanadě, v Africe, na Středním východě a Asii.

●● Na co je značka Trosani pyšná?

Nyní již odstupujeme od Primeru a již v březnu budeme prezentovat jeho novou patentovanou alternativu. Snažíme se stále přinášet na trh velmi kvalitní přípravky, inovujeme, sortiment je obsáhlý. A to, že jsme již tak dlouho pevně umístěni na trhu s nehtovým sortimentem, je především díky našim věrným zákazníkům

●● Jak je to s vývojem nových přípravků a kolik jich asi uvádíte ročně na trh?

Nápady pro nové výrobky vznikají na základě perfektní komunikace s našimi zákazníky a reakcí na jejich požadavky. Jsou to kreativní lidé a my jsme jim nablízku. Proto každoročně uvádíme na trh opravdu mnoho nových výrobků.

●● Co chystáte do budoucna a v čem tušíte budoucí lepší technologie?

Naším hlavním cílem je vyrábět všechny výrobky ještě kvalitnější a bezpečnější, stoprocentně odpovídající současné a předpoklá-



Rodinný klan Troskových - vlevo Peter Troska, vpravo jeho syn Marc. Na loňském veletrhu Beauty v Düsseldorfu je navštívil Marek Šmíd, který stojí uprostřed.



Nadšení a vášně pro nehty sdílí s Troskovými i celý jejich tým.

OUR TEAM



NA CO JSME MIMO JINÉ PYŠNÍ

Kulzer gely - i po více než čtvrt století od uvedení jsou stále symbolem výjimečné kvality, úžasné flexibility a minimalizace negativních vlivů na přírodní nehty.

NOMO gely - byly opravdovou revolucí ve světě UV-gelů používaných k modelaci nehtů. Přílnavost řeší pomocí bioaktivních křemíko-vápenitých krystalů, ale především neobsahují monomery (NOMO = NoMonomer). Odstranění reaktivních akrylátů typu HEMA, TEGDMA, které mají vysoký alergický potenciál, umožňuje použití těchto gelů i osobami trpícími alergií na akryláty.

XS barevné gely - jsou skutečně hodny svého označení eXtraSuper. Homogenní krémovitá struktura přináší neuvěřitelné krycí schopnosti i ve velmi tenké vrstvě a současně umožňuje plastický Nail-Art. Nyní již ve 44 odstínech. **French gel** - těší nás, že dle slov mnohých jsme vytvořili tu nejbělejší „francii“, s kterou kdy pracovali.

dané budoucí legislativě a doporučením. Jedním z našich významných milníků je zavedení plasmové technologie Softbond.

●● Sledujete, pane Trosko, jak se daří značce Trosani v České republice a na Slovensku?

Český a slovenský trh je velmi konkurenční a o to více jsem pyšný na zdejší úspěchy značky Trosani. Eva a Marek Šmídovi distribuují produkty se značkou Trosani již 17 let a společně s vašimi nehtovými designérkami jsou vzorem pro naše nové obchodní partnery, kdy dokazují, že zapálení pro věc spojené s loajalitou k značce a férovým přístupem dokáže pro mnohé nepředstavitelné. ■